

## **PENJELASAN TEKNIS**

### **Technoplast 2<sup>nd</sup> Product Design Competition**

#### **A. Ketentuan**

1. Peserta harus membuat hipotesa konsep produk yang akan divalidasi melalui riset ke target konsumen
2. Riset didahulukan dengan eksplorasi secara kualitatif melalui FGD atau In-depth interview.
3. Kemudian melakukan survey kuantitatif sebanyak minimal 30 responden target konsumen.
4. Hasil riset yang telah diolah dan dianalisa di lampirkan dalam presentasi.
5. Desain 3D harus dibuat dengan software 3D design dan dilampirkan dalam bentuk jpg ke dalam presentasi
6. Peserta harus membuat presentasi dalam bentuk powerpoint maks. 10 slide yang terdiri dari:
  - a. Latar belakang
  - b. Tujuan
  - c. Hasil riset
  - d. Desain 3D (tampak depan, samping, atas)

#### **B. Kriteria Desain**

Hasil karya desain yang dibuat merupakan produk wadah makan/ botol minum/ keduanya dengan mengangkat gaya “Urban” (Urban Style) untuk diaplikasikan pada:

1. Adult Product : produk untuk usia 18-35 tahun
2. Youth Product : produk untuk usia 13-17 tahun
3. Kids Product : produk untuk usia 3-12 tahun

[peserta boleh memilih lebih dari 1 kategori]

#### **C. Kriteria Penilaian**

Beberapa kriteria yang harus dipertimbangkan dalam pembuatan karya desain produk dalam Technoplast 2<sup>nd</sup> Product Design Competition adalah:

1. Desain hasil karya Peserta bukan merupakan saduran, tiruan, atau jiplakan dari desain hasil karya pihak lain (Orisinalitas)
2. Tampilan desain bertemakan “Urban” (urban style)
3. Muatan desain merupakan jawaban dari keinginan konsumen (Insightful)
4. Kemudahan untuk diimplementasikan di industri